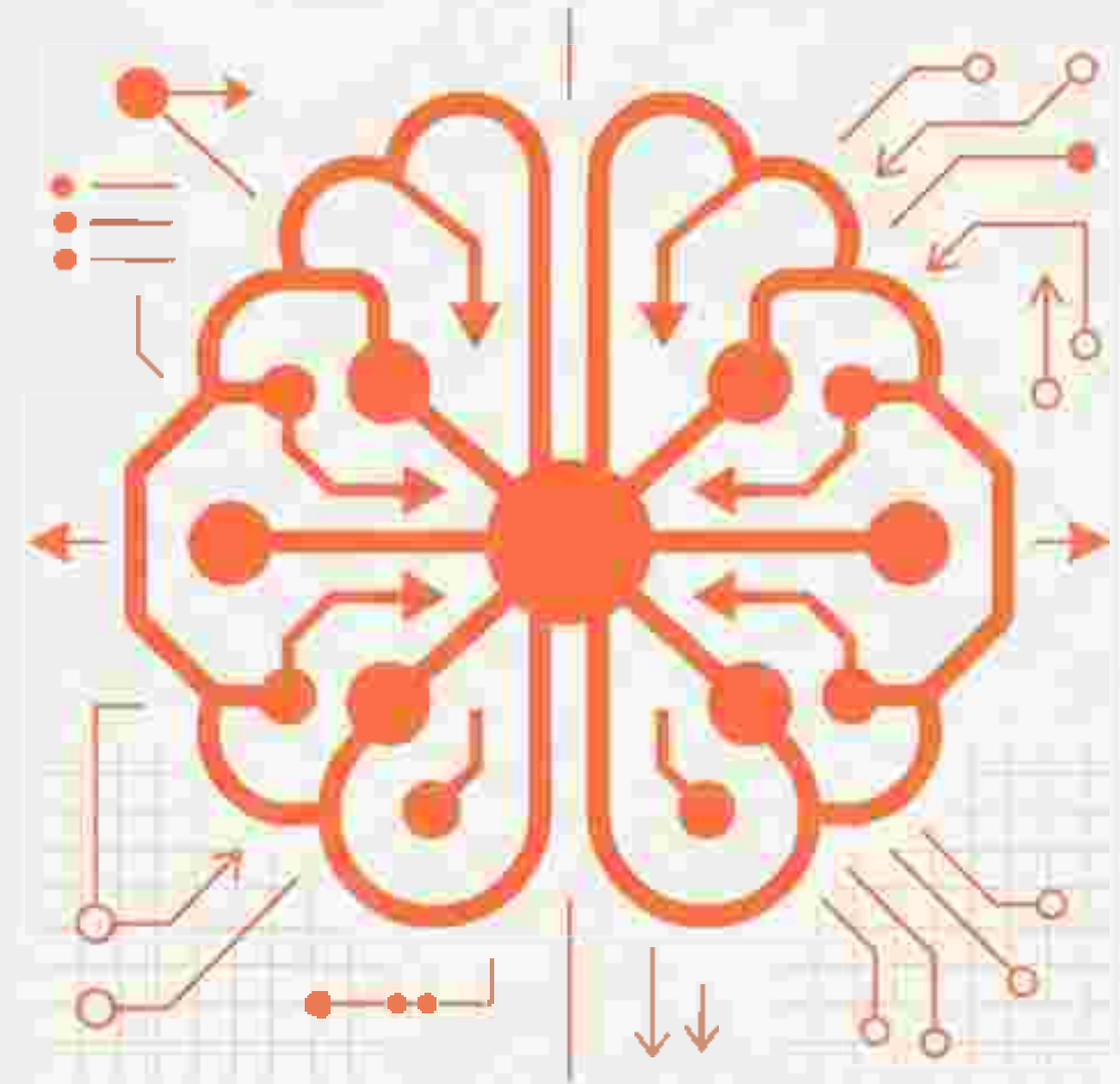
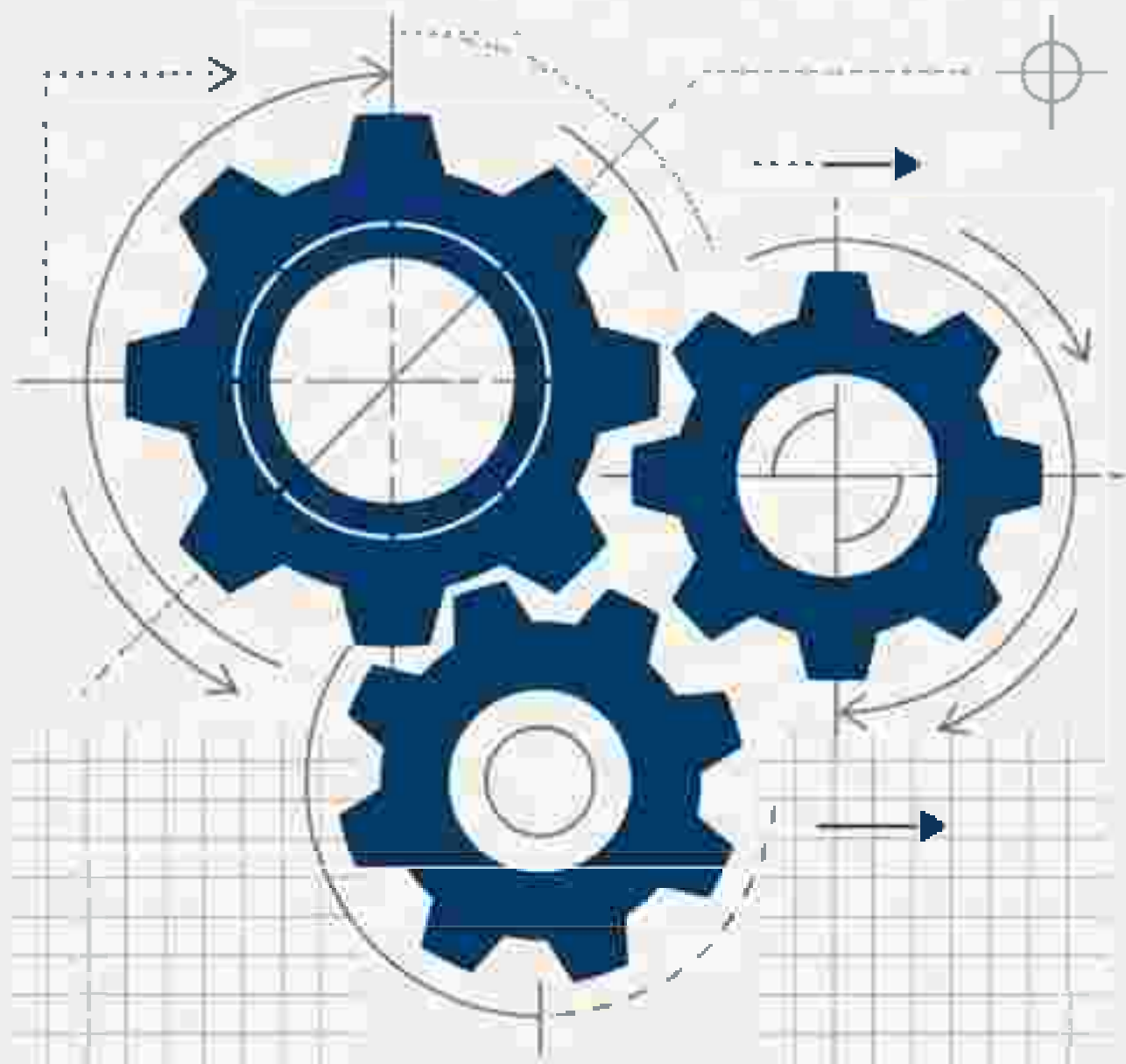


ABO vs. CBO: La Batalla del Presupuesto en Meta Ads

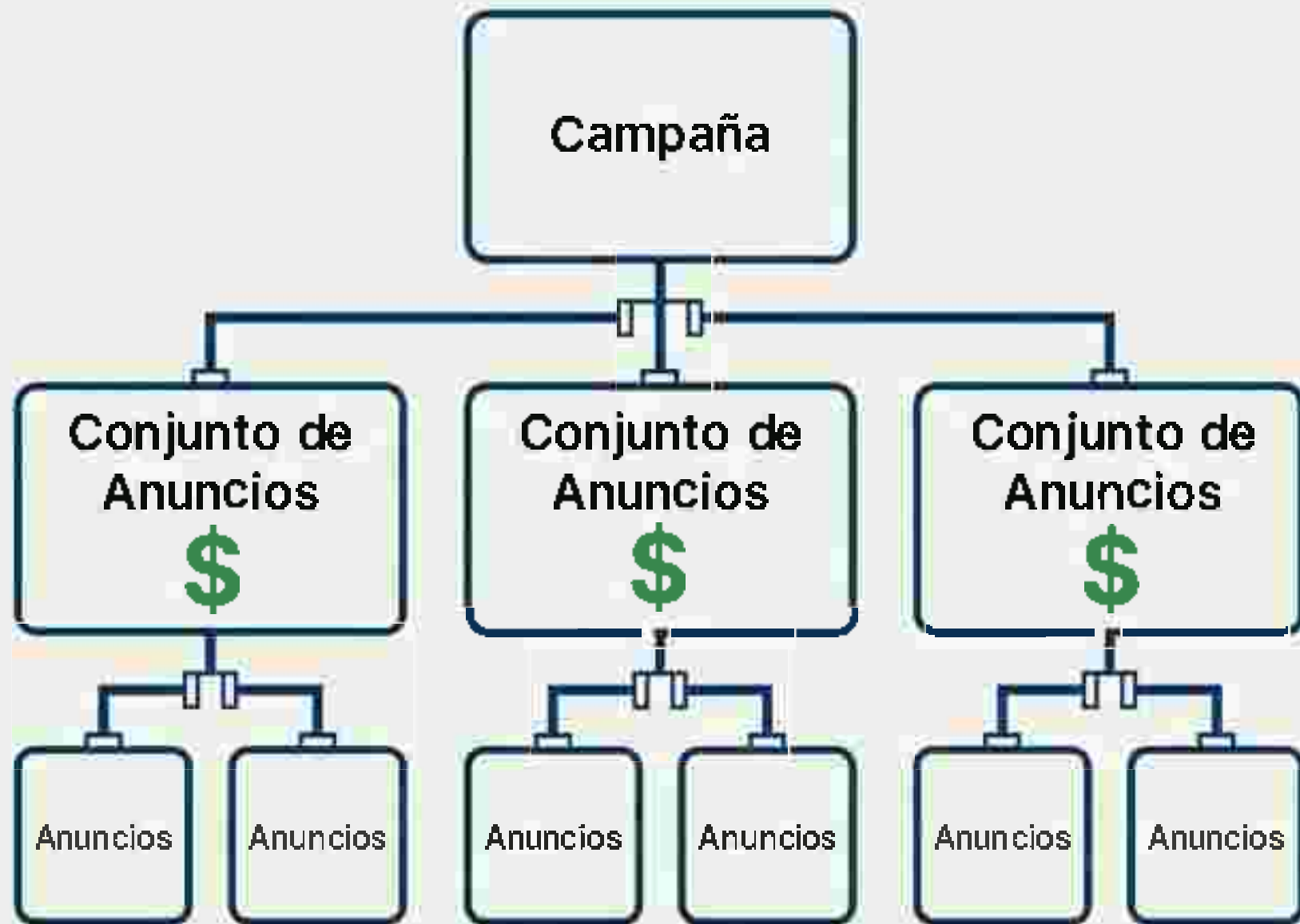
Guía estratégica de arquitectura, comportamiento y aplicación.



Definición y Jerarquía: ¿Dónde vive el dinero?

ZETUP

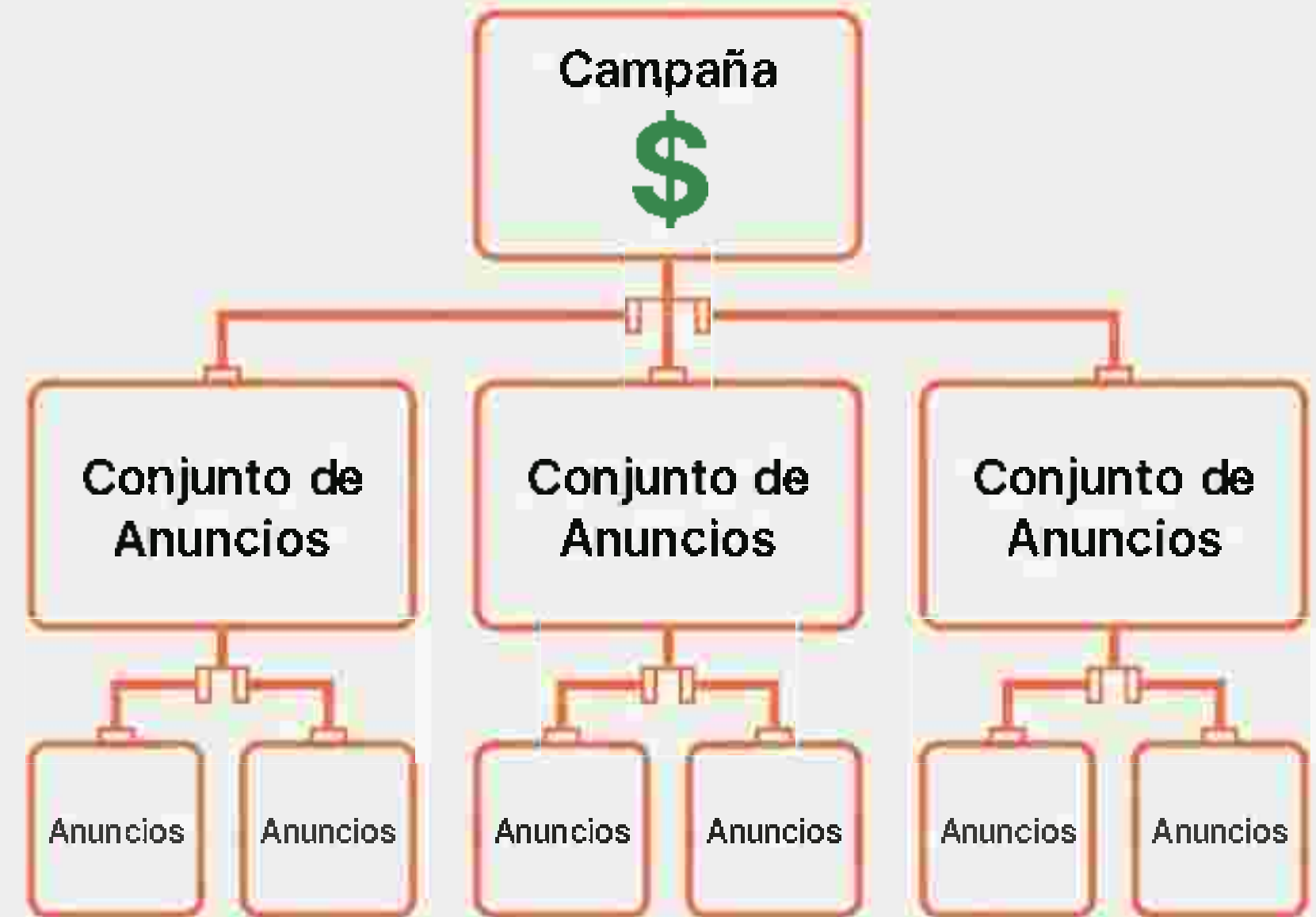
ABO



ABO (Ad Set Budget Optimization)

El presupuesto se asigna a nivel de conjunto de anuncios. Control granular.

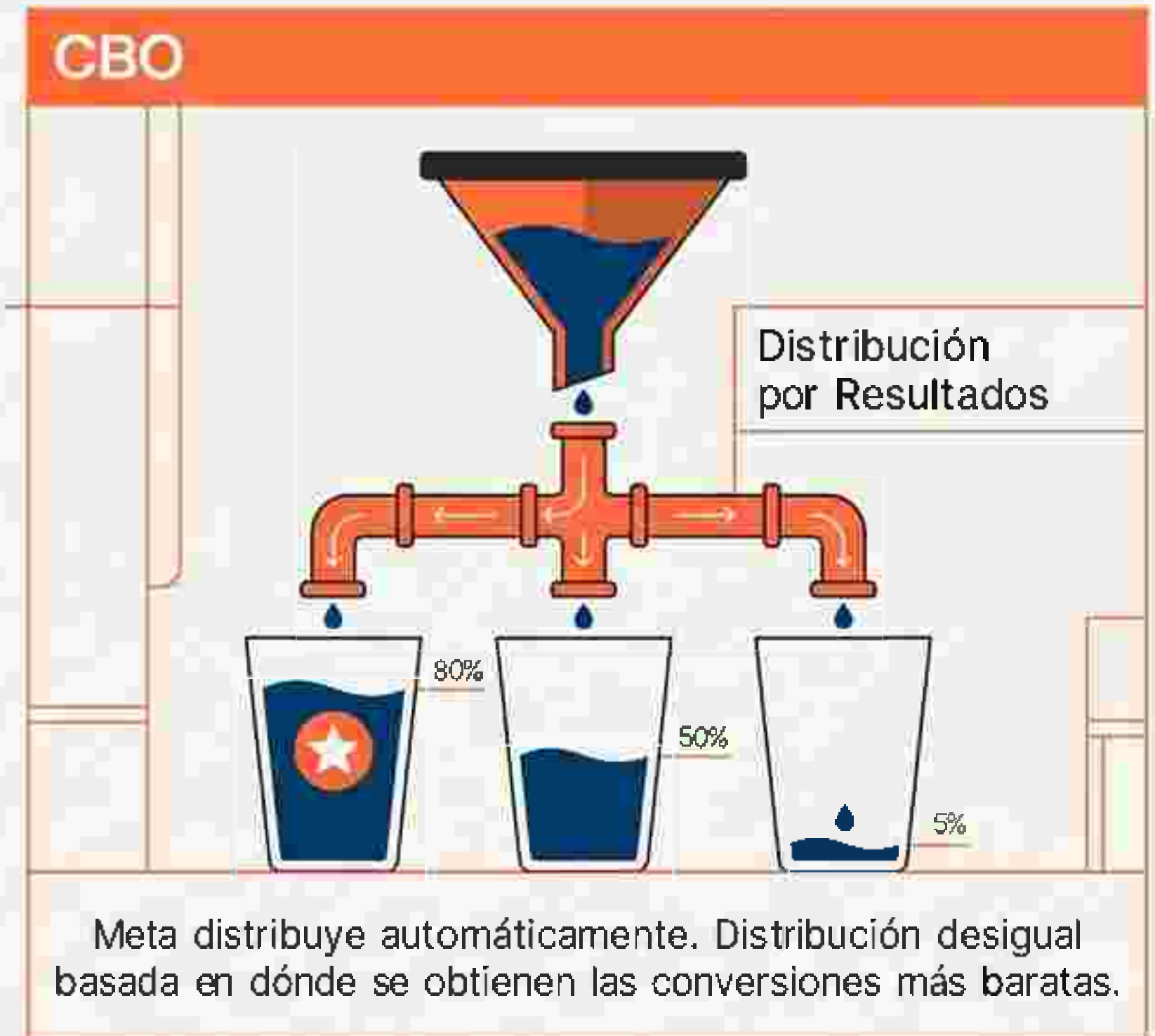
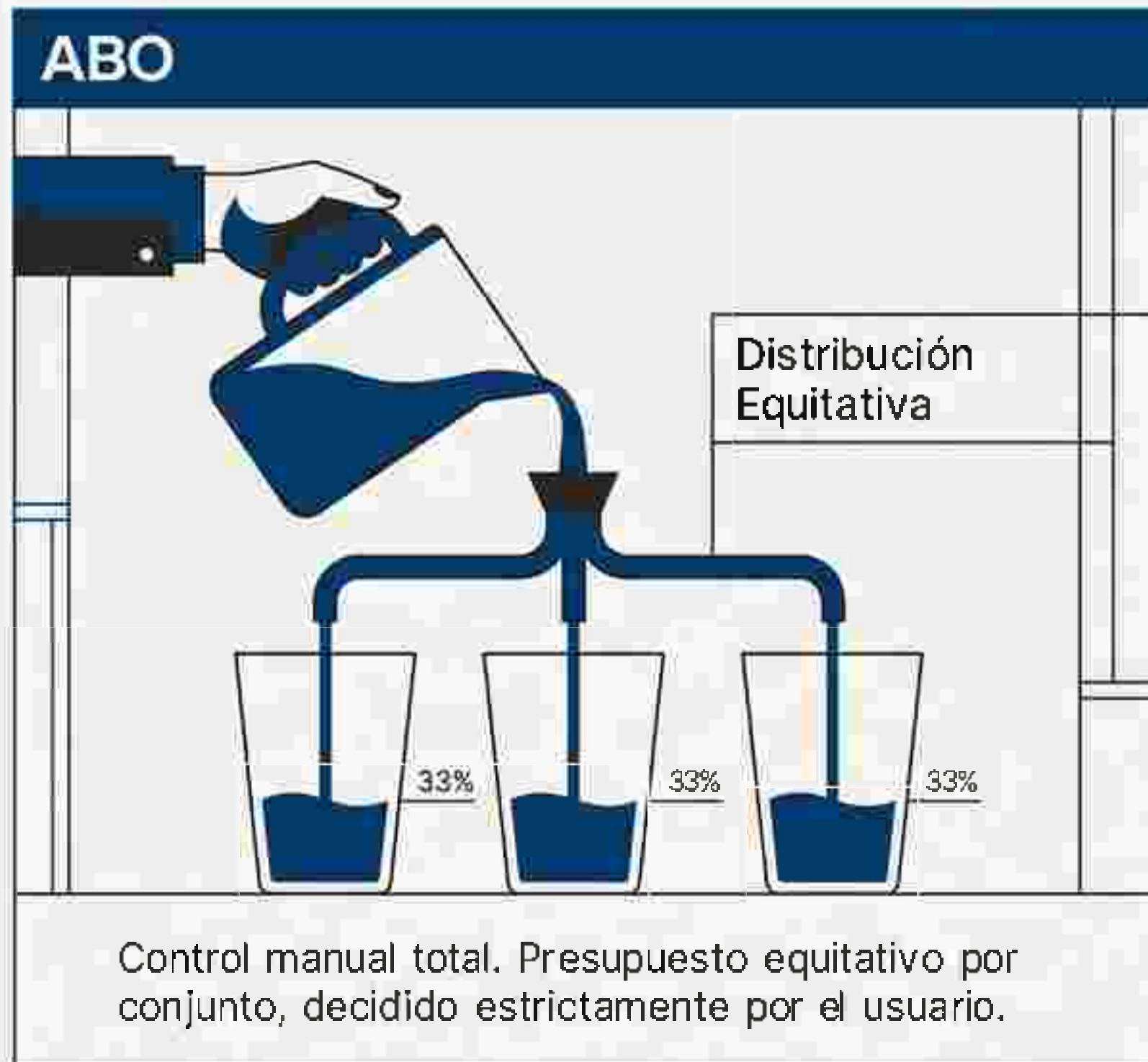
CBO



CBO (Campaign Budget Optimization)

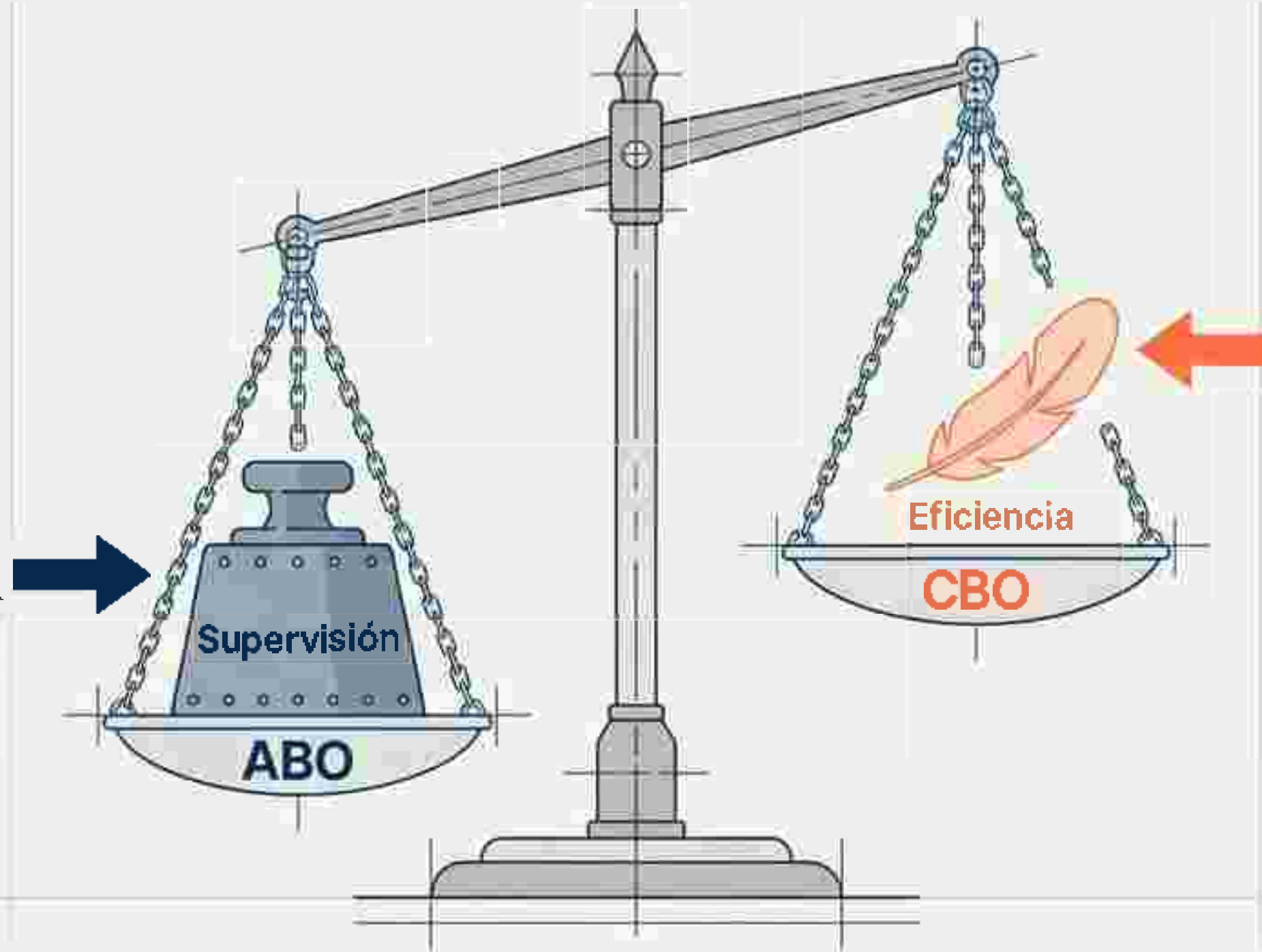
El presupuesto se asigna a nivel de campaña. Fluidez centralizada.

La Lógica de Distribución: Control vs. Mérito



Complejidad Operativa y Gestión Humana

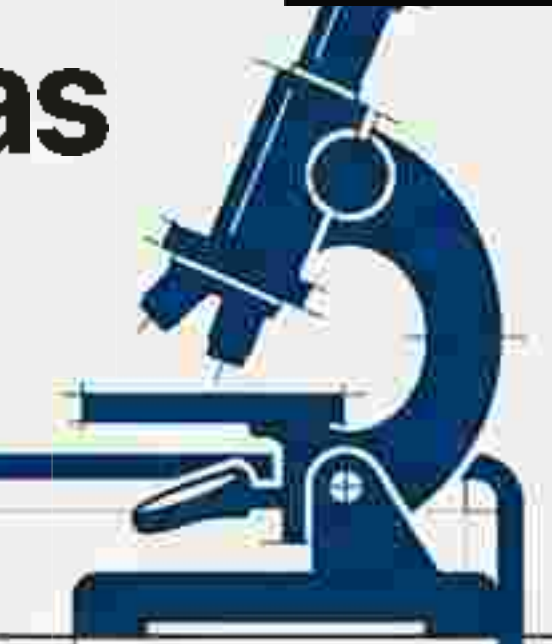
Micro-management.
Requiere supervisión
constante para mover
presupuestos
manualmente.



Gestión Simplificada.
El sistema toma las
decisiones de micro-
presupuesto
minuto a minuto.

Estrategia ABO: El Laboratorio de Pruebas

Arquetipo: El Científico



Cuándo usar ABO (Ad Set Budget Optimization)

- **CUENTAS NUEVAS:** Ideal cuando el Pixel no tiene data histórica.
- **TESTING PURO:** Para pruebas A/B de audiencias y creativos.
- **CONTROL DE VARIABLES:** Garantiza que cada variable reciba el presupuesto exacto para validar datos estadísticos sin sesgo algorítmico.

El objetivo es comprar datos, no solo resultados.

Estrategia CBO: La Máquina de Escalamiento

Arquetipo: El Inversionista



Cuándo usar CBO (Campaign Budget Optimization)

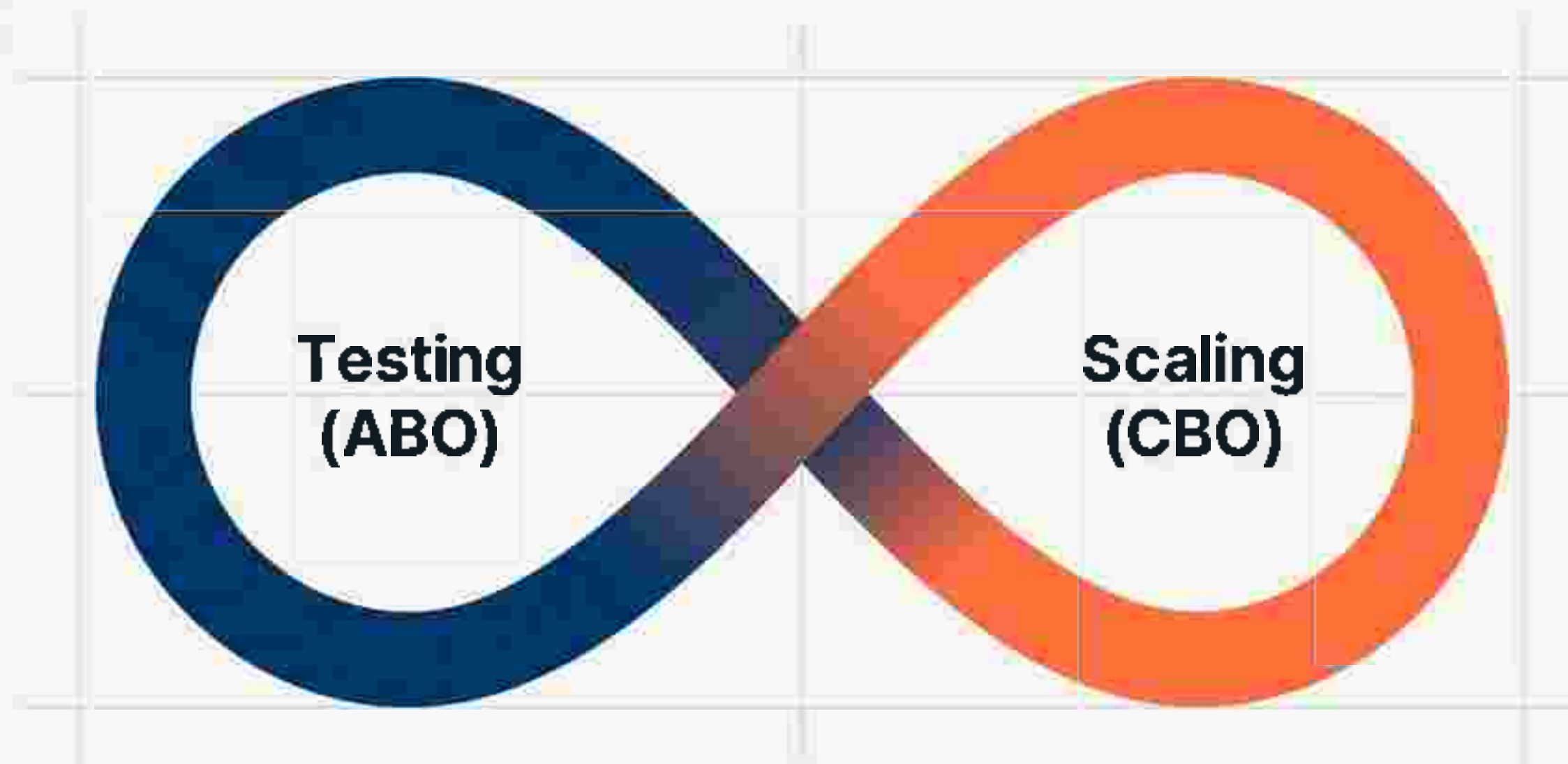
- **ESCALAMIENTO:** Úselo para escalar campañas y audiencias ya validadas.
- **MAXIMIZACIÓN:** Permite que el presupuesto fluya libremente hacia la oportunidad de conversión más barata en tiempo real.
- **ADVERTENCIA:** No recomendable para testing equitativo (el algoritmo sesga el gasto hacia el ganador demasiado rápido).

El objetivo es maximizar el retorno (ROAS) y el volumen.

Matriz Comparativa: Resumen Técnico

Característica	ABO (Ad Set Budget)	CBO (Campaign Budget)
Control Presupuesto 	Manual por conjunto	Automático por Meta
Intervención Algoritmo 	Baja (Usuario decide)	Alta (Máquina decide)
Distribución Gasto 	Equitativa (Forzada)	Desigual (Por mérito)
Fase de Aprendizaje 	Individual por Ad Set	Consolidada a nivel Campaña
Escalamiento 	Lento/ Manual 	Rápido / Automático 
Mejor Uso 	Testing & Validación	Escalamiento & Volumen 

Conclusión Final



“El éxito no es elegir uno u otro, sino aplicarlos en el momento correcto del ciclo de vida de la cuenta.”



Use ABO para encontrar a los ganadores.



Use CBO para maximizar los beneficios de esos ganadores.